Prof. Dr. Andreas Georg Scherer
Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung
Universität Zürich

FS 2017: Themenplan

Seminar "Doktoranden- und Forschungsseminar FS 2017"

(Dienstag, 16:15 – 18:00 Uhr, nach Ankündigung,

Ort: Universitätsstr. 84, UNK-E-02)

Termin	Thema	Referent	Thema	Referent
28.02.	Einführung	Robin Schnider	Die Delegitimation des Schweizer Bankgeheimnisses in den Schweizer Medien	Nataliia Hutter
21.03.	„Identity work“: Strategien zur Vereinbarung von persönlicher Überzeugung und beruflicher Pflicht von CSR Managern auf Twitter	Kay Krohn	Framing renewable energy: The framing contest on Switzerland’s renewable energy and nuclear power exit	Philipp Hartung
04.04.	Kritische Analyse interner CSR-Aktivitäten („Wearables Challenges“)	Melina Malcarne	Deinstitutionalisierung Bankkundengeheimnis	Florian Überbacher
11.04.	“Collective Action“ als wirksame Anti-Korruptionsmassnahme für KMUs	Alexandra Brux	Einfluss von Firmengrösse auf Umsetzung UN Antikorruptionsmassnahmen	Maja Durdevic
09.05.	Stigmatisierung von steueroptimierenden Unternehmen	Melanie Elsenhans	Legitimation as Deliberation (First Results)	Robin Schnider
30.05.	Kurz-Vorträge (<10 min):		Die Rolle von Third Parties bei der Bekämpfung von Korruption in KMUs	Bilge Bueyuekkavir
	Korruptionsmassnahmen in MNUs am Beispiel der Stadler Rail	Marco Arnold	Die kommunikative Dekonstruktion der Agentenschaft („Actorhood“) eines Unternehmens: Eine Diskurs-Analyse am Beispiel Uber	Marco Stessel
	„Don’t be evil“ – Ein Vergleich von Legitimationsanforderungen an multinationale Technologie-Unternehmen am Beispiel Google	Staschia Onder	Die Rolle von strategischem Storytelling bei der Schaffung einer Markt-Kategorie: „Categorical entrepreneurship“ am Beispiel Facebook	Christof Reichmuth