

## Übersicht zur Blockvorlesung

Themenschwerpunkte	
1	Einführung: Begriffliche Grundlagen; «Wozu Unternehmensberatung?» Unternehmensberatung als Branche: Dienstleistungssegmente, globale Dimension, Wurzeln der Unternehmensberatung, «Industrie» vs. «Profession», Digitalisierung, Trends Ansätze zu einer Theorie der Unternehmensberatung (interdisziplinär)
2	Rollen des Beraters / der Beraterin; Kliententypologie; Elemente einer Beratungspsychologie (inkl. Klientenperspektive), Vertrauen Systemintegration extern/intern (Modelle und Praxisaspekte); Auswahl von Beratern
3	Der Beratungsprozess (zeitliche Dimension): Phasendifferenzierung, Initiierungsstrategien etc. (unterschiedliche Ansätze / Modelle) Projekt- und Programmanagement; Faktoren der Prozessgestaltung und Praxisbeispiele
4	Instrumente, Methoden und Produkte in der Unternehmensberatung Wissenschaftstheoretische Aspekte und Probleme
5	Thema Qualität, Ethik, Zielkonflikte; rechtliche Aspekte, Verantwortung, Haftung; Evaluation Qualitätssicherung: Anforderungen und Berufsbild, Ausbildungswege, Laufbahnaspekte; professionelle Institutionen, Zertifizierung, Qualitätsmanagement
6	Das Management grosser Beratungsfirmen; Geschäftsmodelle; Organisationsstrukturen; Honorierung; Auslastung; Hebeleffekt; Vergütungssysteme/ Anreize; Besitzverhältnisse; Bewertungsmethoden; Wachstum; Skaleneffekte; Internationalisierung; Wissensmanage- ment; Netzwerkstrukturen; Erfolgsfaktoren und Marketing (empirische Ergebnisse)

**Zeit/Ort:** 23.9.2019, 18.15 – 19.00 obligatorische Vorinformation KOL-F-121  
29.1.2020, 9.00 – 13.00 Uhr (danach intensives Selbststudium) KOL-F-121  
30.1.2020, 9.00 – 12.00 / 13.00 – 18.00 Uhr KOL-F-121  
31.1.2020, 9.00 – 12.00 / 13.00 – 17.00 Uhr KOL-F-121  
11.2.2020, 13.30 – ca. 16.00 Prüfung / 3 ECTS (definitiver Ort wird am 31.1.2020 mitgeteilt)

### 1. Inhalt/Lernziel

Die Bedeutung der Unternehmensberatung (Management Consulting) für eine erfolgreiche Wirtschaft ist nachweisbar gross, sowohl als «externer» Produzent von Dienstleistungen wie auch als innovationsfördernde Institution. Die Wissenschaft befasst sich in jüngerer Zeit vermehrt mit der Thematik. Die Lehrveranstaltung behandelt wichtige Themenkreise, Probleme und Besonderheiten der Beratung von Unternehmen, Non Profit Organisationen und öffentlichen Institutionen. **Ziel** ist die Vermittlung eines konzentrierten Überblicks über das Gebiet des Management Consulting («klassische Unternehmensberatung»). Die Behandlung von wissenschaftlichen Ansätzen, aktuellen Fragen sowie Problemen in der Praxis, soll es fortgeschrittenen Studierenden ermöglichen, die relevanten Aspekte zu erkennen, zu beschreiben, zu beurteilen und im Anschluss selbständig zu vertiefen.

### 2. Methodische Hinweise

Die Blockvorlesung ist eine sehr intensive Zeit, während der volle zeitliche und mentale Präsenz gefordert ist. In der Vorlesung werden Schwerpunkte und aktuelle Akzente gesetzt, Gastreferenten bringen zusätzliche Perspektiven ein. Im Verlauf der drei Vorlesungstage und danach bis zur Prüfung müssen viele Texte (Deutsch/Englisch) gelesen werden. Die Befragung ergab eine klare Präferenz der Studierenden für diese Form der Veranstaltung. Der Besuch der Vorinformation ist obligatorisch für die Zulassung zum Leistungsnachweis der Blockvorlesung.

### 3. Literatur

**Pflichtlektüre** ist die neuste (20.) Auflage der **zweiteiligen Dokumentation** des Dozenten, die bei ADAG Print Zürich ab Mitte Januar 2020 erhältlich ist (Universitätsstrasse 25, 8006 Zürich). Sehr empfohlen wird zudem das Buch Wohlgemuth, A./Gfrörer R. (Hrsg.): Management Consulting: Perspektiven am Puls des Wandels. Zürich: NZZ-Verlag. 2008. **Begleitende Lektüre:** Kubr, M. (Hg.): Management Consulting. Genf: International Labour Office ILO. 2002 (4. Aufl.); Maister, D. H.: Managing the Professional Service Firm. London: The Free Press. 2003 (3. Auflage); Weitere Literaturempfehlungen erfolgen themenspezifisch. In der Bibliothek für Betriebswirtschaft (Plattenstrasse 14) ist zudem ein **Literatur-Handapparat** eingerichtet.